

PROJET
ASSOCIATIF 2021-24



club alpin français
du Comminges



L'esprit Club Alpin



Présentation du club

Historique, Situation Géographique, Activités du club, Matériel à disposition

Etat des lieux

Constat : Effectifs, Pyramide des âges, Bénévoles, Formations, Cadres fédéraux, Sorties

Analyse du Diagnostic

Points Forts / Points Faible => Effectifs, Bénévoles, Formations, Sorties, Communication

4 Objectifs

Structuration du club

Promotion du sport pour le plus grand nombre

Prévention et sécurité

Communication interne et externe

9 Orientations

Augmentation des effectifs du club

Responsabiliser tous les acteurs

Gestion du matériel

Développement cohérent et adapté de l'école d'escalade et d'aventure

Augmenter le nombre d'adhérents dans la tranche des 15/30 ans

Politique de formation des cadres dirigeants et fédéraux en accord avec les besoins du club et son budget

Accompagner les licenciés

Développer la communication interne

Développer la communication externe

PLAN D'ACTION

OBJECTIF 1 : Structuration du club

ORIENTATION 1 : Augmentation des effectifs du club

- Recruter de nouveaux adhérents jeunes et adultes avec l'arrivée de la nouvelle salle d'escalade ; Embauche d'un salarié en CDI
- Enrayer la chute des effectifs et inverser la tendance sur les 4 ans à venir : une croissance maîtrisée des effectifs doit permettre de garantir aux pratiquants la qualité des prestations en sécurité et de conserver cette ambiance conviviale à laquelle le club est fortement attaché.
- Maintenir les aides financières (acceptation des CV, chèques sport, coupons sport de la Mairie)
- Adapter l'offre des sorties, des activités à la demande
- Organisation de nouveaux séjours :
- Organisation d'un séjour ski de randonnée en février/mars de chaque année (lieu et date à définir)
- Organisation d'un séjour escalade chaque année (lieu et date à définir)
- Organisation d'un séjour canyon (une fois le cadre formé)
- Organisation d'un séjour multi-activité tout public

ORIENTATION 2 : Responsabiliser tous les acteurs

- Recruter de nouveaux encadrants bénévoles
- Promouvoir et valoriser l'engagement bénévoles et la prise d'initiative

ORIENTATION 3 : Gestion du matériel

- Gérer avec rigueur le pool de matériel
- Mettre à disposition des adhérents du matériel et des documents de la bibliothèque en prêt

OBJECTIFS => ORIENTATIONS => ACTIONS

OBJECTIF 2 : Promotion du sport pour le plus grand nombre

ORIENTATION 1 : Développement cohérent et adapté de l'école d'escalade et de l'école d'aventure :

1 Garantir un fonctionnement performant de la salle Multisport

- Qualité technique des séances
- Encadrement (bénévoles, prestataires et salarié)
- Communication
- Développer le partenariat avec le milieu scolaire
- Développer des événements sportifs, séjours sportifs avec et le service des sports de la Ville
- Développer le partenariat avec les publics éloignés (établissements spécialisés, demandes individuelles)
- Organiser un grand parcours sur une activité du Club

2 Faire évoluer et progresser l'école aventure dans une dynamique participative :

- En diversifiant les actions, en faisant participer les jeunes à l'élaboration du projet, en les responsabilisant à la conduite de groupe (Unité de Formation) et en participant aux actions départementales et régionales.

- Obtenir le renouvellement du label de l'école pour 3 ans.

3 Développer et structurer l'école d'escalade pour les 4/18 ans :

- Obtenir le renouvellement du label de l'école pour 3 ans.
 - a. Attirer plus de jeunes vers l'activité escalade afin de leur permettre de pouvoir s'exprimer dans la discipline d'abord en salle, pour ensuite aller en falaise, en permettant une découverte des autres activités du club
 - b. Communiquer sur l'accessibilité de nos activités au niveau local

4 Acquérir le matériel technique nécessaire à la pratique des activités du club :

- Élaborer un calendrier pour le renouvellement du matériel en tenant compte de l'obligation de contrôle des EPI et du budget disponible en établissant des priorités.

ORIENTATION 2 : Augmenter le nombre d'adhérents dans la tranche des 15/30 ans :

- En augmentant les licenciés 15/30 ans et en les amenant vers des responsabilités tant administratives que sportives.
- En créant des groupes 15/30 ans et leur proposer une diversité d'activités encadrées, pratiquées en sécurité et les menant vers l'autonomie, notamment en alpinisme et ski de randonnée.
- Ouvrir aux licenciés les formations de base mais aussi détecter les futurs encadrants.

OBJECTIF 3 : Prévention et sécurité

ORIENTATION 1 : Politique de formation des cadres dirigeants et cadres fédéraux en accord avec les besoins du club et son budget :

- Augmenter le nombre de cadres dirigeants par la formation
- Augmenter le nombre de cadres fédéraux

ORIENTATION 2 : Accompagner les licenciés

- Amener les nouveaux adhérents vers une pratique autonome au travers des Unités de Formation
- Promouvoir et valoriser auprès de nos adhérents les Groupes Régionaux : Espoirs, EPAF, Equipe Territoriale...etc.

Actions

• Orientations

Objectifs

OBJECTIF 4 : Communication interne et externe :

ORIENTATION 1 : Développer la communication interne

- Maintenir une communication permanente et aisée avec les familles des jeunes adhérents et les licenciés par un contact direct, via internet et groupes réseaux sociaux.
- Promouvoir et améliorer la photothèque afin de faciliter la communication en images. (Diaporamas, soirées, événements, AG ...)

ORIENTATION 2 : Développer la communication externe

- Participer aux événements fédéraux.
 - Organiser une nuit de la grimpe
 - Participer à la journée nationale « Que la montagne est belle » de la FFCAM
 - Participer aux différents rassemblements régionaux
 - Participer aux différents Grands Parours (Alpinisme, Vélo de Montagne...etc.)
 - Participer à la fête de la fissure à l'Ossau fin Août
- Communication sur les nouveaux locaux du club et sur les soirées clubs à la salle (Halloween, Noël, ...etc.)
- Solliciter les récits pour la Revue Pyrénéenne et promouvoir son édition
- Faire passer mensuellement un article sur les journaux locaux et sur le bulletin municipal ou inter-communal (page Facebook de la ville).

Maintenant Action !!!

